

Compte Rendu de la Réunion de Bureau du 16 janvier à Matignon

Hedi BEN SEDRINE et Serge MORELLI ont ouvert la séance en adressant leurs vœux à l'ensemble des membres du CEG.

Point sur la stratégie du Groupe AXA sur la sécurité et le phishing



Arnaud TANGUY (Directeur de la Sécurité du Groupe) débute sa présentation en expliquant les causes principales des 2854 incidents de sécurité sur une année qui vont du de matériel dans un bâtiment à une cyberattaque ou à des données compromises qui sont souvent le résultat d'un manque de connaissance des règles de sécurité ou à des comportements inadéquates. Il faut donc une plus grande sensibilisation des collaborateurs à l'indispensable besoin de sécurité de l'entreprise dans ce domaine.

Ce sujet n'est plus un domaine purement IT mais aussi opérationnel dans la gestion du risque en identifiant en amont les menaces et en y mettant en face et très rapidement des réponses appropriées.

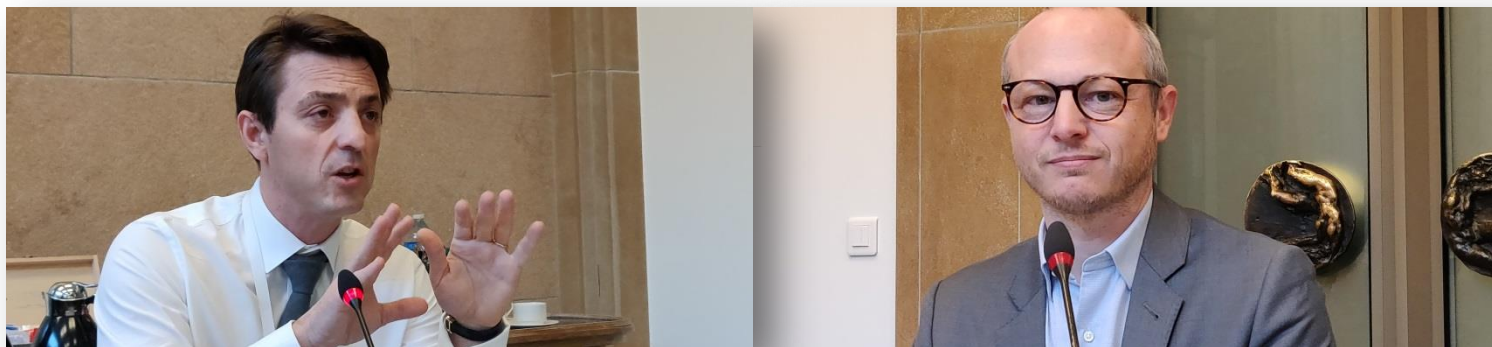
De plus c'est aujourd'hui un avantage client non négligeable, car la relation de confiance passe par une protection des données sans faille.

Enfin la sécurité physique des salariés, dans les locaux ou en déplacement dans le cadre professionnel doit aussi faire l'objet d'une formation aux règles de sécurité qu'ils doivent appliquer au quotidien.

Pierre YAILIAN (Responsable de la Sensibilisation à la sécurité et du Changement de comportement au sein de la Direction de la Sécurité du Groupe) s'occupe plus particulièrement de la sensibilisation des salariés au hameçonnage. Plusieurs campagnes sont lancées chaque année pour comprendre les réactions différentes des collaborateurs face à ce type d'attaque par mail. Les résultats sont exploités par des prestataires externes pour garantir la confidentialité des données

Cette stratégie de sécurité est en évolution permanente et les alertes et la formation qui y sont attachés devront toujours faire l'objet d'une attention particulière de la part de l'entreprise comme des collaborateurs. Ceci étant, il se pose la question pour les salariés du temps disponible à accorder pour suivre ces formations, même si celle-ci sont parfois à réaliser sur une année et la RH et les managers doivent être sensibilisé sur ce point.

Point d'étape sur l'organisation d'AXA Partners



Paul-Antoine CRISTOFARI (Directeur des Ventes, du Marketing et de la Distribution d'AXA Partners) présente le projet de repositionnement des secteurs et expertise des forces de vente en particulier. Les grands principes sont maintenus :

- Approche globale pour un point d'entrée unique
- Des expertises ciblées, avec trois grands blocs : Service et assistance : dépannage, téléconsultation
- Lignes de métier spécialisées : Voyage et Carte de crédit, électronique de grande consommation, extension de garantie, emprunteur.

La simplification consiste à regrouper les lignes marketing et business développement pour avoir moins de boîtes (on passe de 5 à 3) en réalignant les missions non plus par secteur mais par client, par business et par géographies.

Michel HOUSET (Directeur des Relations sociales d'AXA Partners) annonce que le déploiement pourra commencer dans quelques semaines et confirme que cela n'aura pas d'impact en termes en nombre d'emploi au total.

La Direction confirme qu'il s'agit de simplifier une organisation pour gagner en rapidité de prise de décision tout en gardant la qualité de l'expertise qui existait déjà. Ces évolutions de postes suivent l'évolution technologique et l'évolution de la demande des clients.

Les membres du CEG s'interrogent sur les impacts sociaux, notamment sur les déplacements des salariés et sur la qualité des postes proposés au final. Ils insistent sur la nécessité d'avoir les présentations en amont des réunions du Réseau AXA Partners afin de permettre aux élus locaux d'avoir les informations à minima, de préparer dans de bonnes conditions les débats avec la Direction et ce dans le souci de conserver un bon niveau de dialogue social..

Présentation des points traités par le Secrétariat du CEG



Hedi BEN SEDRINE présente les travaux de la réunion de Secrétariat :

- **Patricia Nunez** est désignée Trésorière par le Secrétariat du CEG en remplacement de Yannick Daubleu. Elle coordonnera la Commission Trésorerie dans laquelle Andréa Wolf est intégrée dès à présent pour appréhender les éléments qui permettent d'élaborer les lignes des budgets annuels du CEG en rapport

avec son mode de fonctionnement. Celui-ci devrait être présenté au Secrétariat lors de la réunion du mois de Février.

- Mise à jour de la Feuille de route avec l'arrivée **d'Andréa Wolf** et le départ de **Yannick Doubleu**. Passage en revue des commissions avec des projets qui diminuent ou se développent selon l'actualité
- Priorité sur les impacts d'un Brexit pour le CEG
- Echange sur AXA XL



Prochaine réunion: le 13 février à Paris

Suivez le CEG AXA sur Twitter @AXA_EWC

